

Guide de prestations

Serveur Digital





Notre guide des prestations

Qui sommes nous ?.....	04
Nos Audits et nos Analyses digitales	06
Creation de Site Internet.....	08
Nos Outils de Conversion.....	09
Les Adwords.....	10
Les Reseaux Sociaux.....	12
Les Campagnes d'E-mail et Sms.....	14
Nos Formations	16
Nos Offres.....	18

Qui sommes-nous ?

Serveur digital est une agence digitale située en Alsace depuis 2016 spécialisée dans le e-commerce et webmarketing.

Passionnés par l'hôtellerie et la restauration, il était pour nous évident d'accompagner les professionnels du secteur touristiques dans leurs stratégies digitales.

Les outils que nous développons nous permettent de vous proposer des solutions adaptées à vos besoins afin de vous accompagner au mieux au quotidien.

A l'écoute de nos clients et de vos attentes, nous vous proposons des offres personnalisées et complètes dites "clés en main" ou alors de greffer et de profiter de nos outils indépendamment sur votre site internet.

Vous trouverez dans ce fascicule, une présentation de notre agence et de nos projets pour vous accompagner et vous développer avec notre agence digital.

Bonne lecture,



+33 (6) 64 81 86 31

loukas.stoltz@me.com

www.loukas-stoltz.com



Professionalisme



Disponibilité



Satisfaction Client



Personnalisation



Tarifs Attractifs

*A chaque étape du parcours client,
digitalisez vous !*

Nos audits et analyses digitales

“Adapter votre stratégie pour accroître votre productivité”

Nous sommes à l'écoute de vos attentes, et vous proposons de cibler ensemble vos objectifs, ce qui nous permettra de vous proposer des solutions et des outils adaptés capables d'analyser vos actions pour améliorer votre performance



RÉALISER UN AUDIT
WEBMARKETING, POURQUOI ?

Ensemble, améliorons vos performances

Nos audits permettent de capitaliser les actions qui fonctionnent et d'identifier les axes d'amélioration pour mettre en place une stratégie webmarketing répondant à vos besoins.

Nous auditons sur :

- VOTRE PRESENCE EN LIGNE
- VOTRE CONTENU
- LE NOMBRE DE CLICS
- LES OUTILS DE CONVERSION
- L'ERGONOMIE DE VOTRE SITE



AUDITS & ANALYSES

Nos audits et analyses

Reseaux sociaux

L'audience

Typologies des personnes

Le nombre d'interactions

Likes, Commentaires, Partages, Sauvegardes

Le taux d'engagement

En fonction du nombre d'abonnés par rapport au nombre d'interactions sur vos posts

Pourquoi realiser un Audit Socia Media?

Les réseaux sociaux sont en constante évolution dans notre monde connecté. Il est essentiel d'analyser les actions menées afin de synthétiser l'ensemble des données permettant d'obtenir une image claire de votre activité et de définir vos indicateurs de performance. Ces analyses donnent matière à améliorer l'impact de vos actions et à atteindre les objectifs fixés préalablement.

Definir vos Indicateurs des de performance

Audience, Nombre d'Interaction, Taux d'Engagement, Nombre de clics, la Portée de vos Post

Analyse des profils et du contenu prefere de votre communaute

Format, visuel, heure de publication, longueur du post, informations données

Calculer le retour sur investissement

Calculer le budget annuel dédié aux réseaux sociaux pour les outils nécessaires aux publications (logiciel, photographe), les Campagnes Sponsorisées, l'organisation des Jeux Concours,



SITE INTERNET

Creation de Site Internet

”

Nous mettons à votre disposition un outil de création de site internet. Jour après jour, nous améliorons notre constructeur de site internet pour permettre à chacun d'entre vous de créer ou de mettre à jour votre site web en toute simplicité. Si vous le souhaitez nous pouvons gérer la création du votre site web.



Visibilité

Le référencement naturel et payant doivent correspondre à votre activité.

Promotion

Un tunnel des ventes efficace et rapide assure des retombées immédiates.

Technicité

Votre site internet doit répondre rapidement aux attentes de vos internautes

Retention

Le plus simple d'utilisation et financièrement le plus rentable pour votre entreprise

Les outils de conversion

Nous vous proposons des outils de conversion que nous pouvons intégrer sur toutes les technologies (html, php, js, wordpress, magento, prestashop, shopify...) de site internet.

Ces outils vous permettent de faciliter votre taux de conversion.

Avoir un site internet ergonomique avec un processus d'achat rapide est essentiel si vous souhaitez optimiser vos chances que les clients aillent au bout de leur processus d'achat.

Communiquez sur :

- Vos évènements
- Vos offres
- Vos promotions

Mais aussi :

- Collectez les mails
- Récupérez un client qui a interrompu son processus d'achat



Les choix sont très variés
et nous saurons trouver les
plus pertinents à vos
besoins.

ADWORDS

Les Adwords

✓ Ciblez vos mots clefs

Après analyse de votre site internet pour déterminer les mots clés vous correspondant, nous vous proposons de définir la stratégie la mieux adaptée à votre entreprise tel que le coût par clic ou le coût par acquisition. Nous nous occupons de créer vos annonces en français et dans d'autres langues.

✓ Generez des visites sur votre site

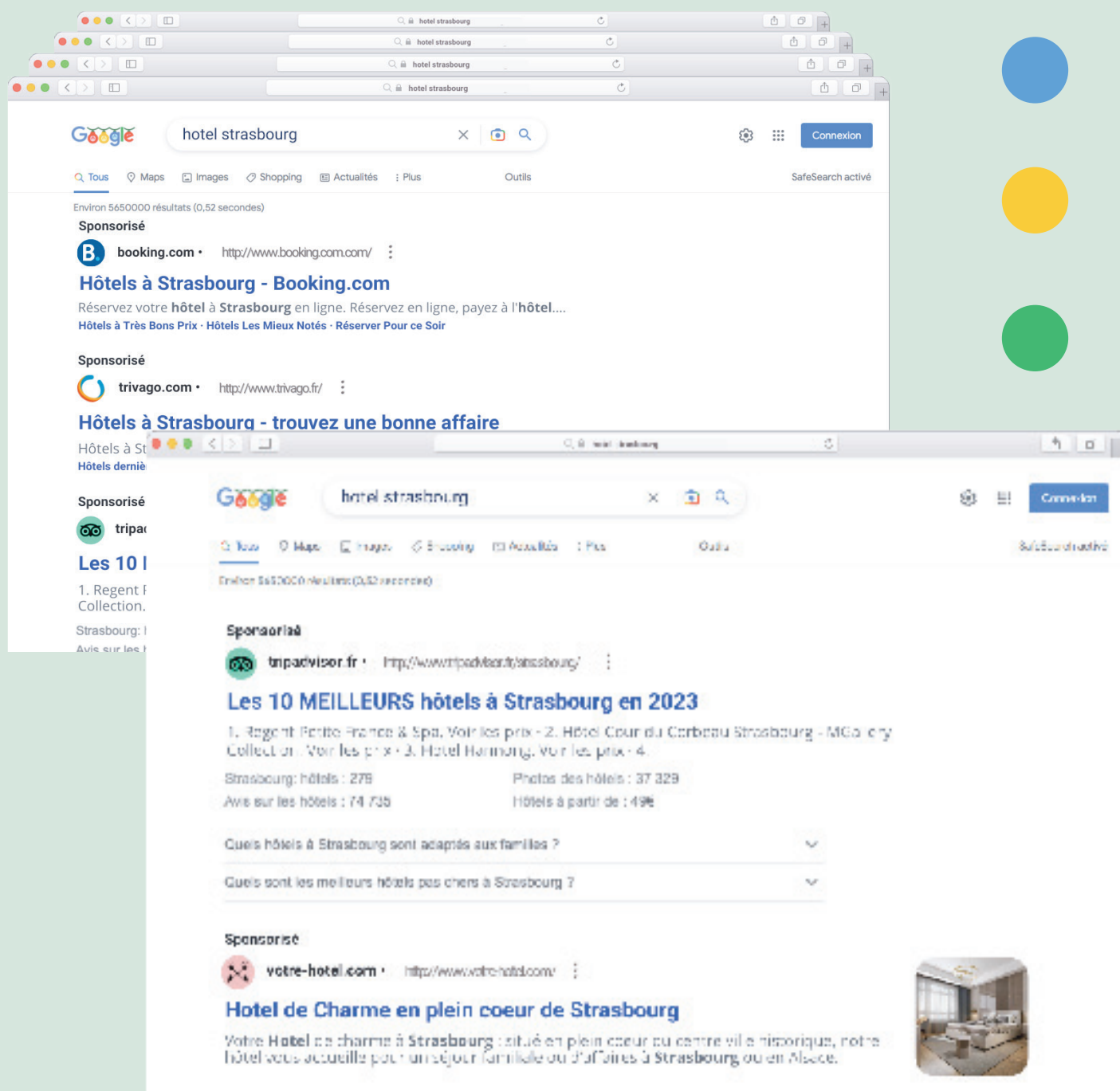
Nous réalisons aussi des extensions d'annonces afin de mettre en avant vos offres ou vos pages de site internet.



Ne sous estimez pas la puissance des mots clefs !
Ils deviendront vos allies.

ADWORDS

Google Ads



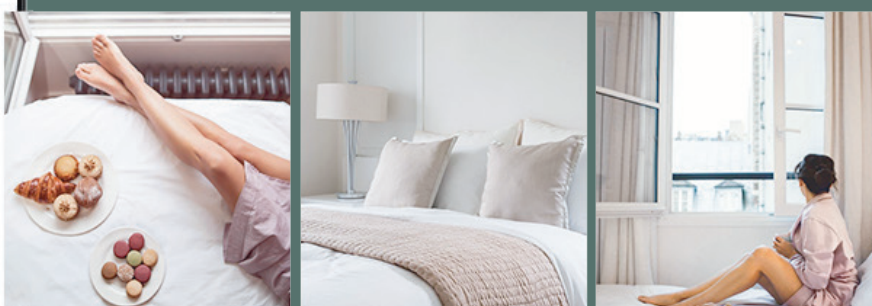
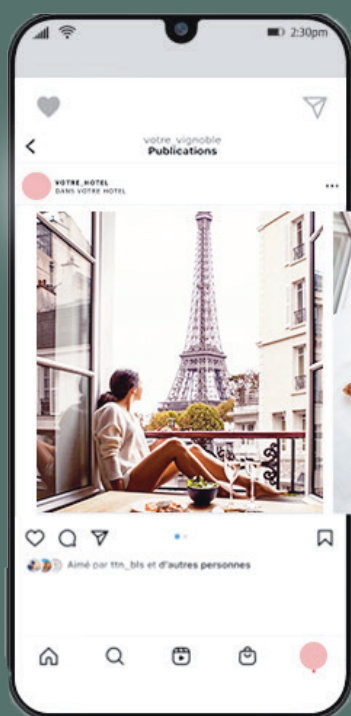
SOCIAL MEDIA

Les reseaux sociaux

Les reseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Tiktok et Linkedin sont des outils marketing.

Ils vous permettent d'interagir avec votre communauté, d'augmenter votre notoriété, de les fidéliser et de capter de potentiels nouveaux clients.

Créer votre image, mettez vous en avant ... démarquez-vous et faites en votre meilleur allié.



- Une meilleure visibilité
- De nouveaux prospects
- Fidéliser votre communauté

SOCIAL MEDIA

Les formats de publications

Nous accompagnons depuis plus de 6 ans nos clients sur la conception de:

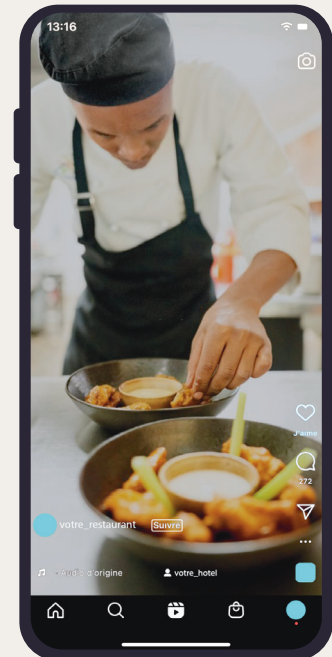
✓ Stories

Les stories ont une durée de vie limitée à 24h. Elles permettent d'interagir avec votre communauté sur votre activité quotidienne dans les vignes, présenter vos différents services, mettre en avant les événements proches de chez vous.



✓ Guides

Les Guides permettent à votre communauté de suivre un flux de publications avec des commentaires entre chaque post. Cette fonctionnalité permettra à votre communauté de découvrir vos actualités et vos activités.



✓ Reels

Les vidéos Reels, tout comme TikTok vous permettent de montrer l'humain qui se cache derrière l'enseigne de votre établissement et de créer ainsi une relation plus étroite avec votre communauté en leur transmettant vos valeurs.



Les Campagnes d'E-mail et Smsing



E - mailing et Sms

Ces outils vous permettent d'envoyer des mails ou des sms en masse à partir de votre base de données clients.

Les principaux objectifs sont de faire la promotion de votre entreprise ou de vos produits et d'informer vos clients.



Promotion
Fidelisation
Analyse

EMAIL ET SMS

E-mailing et Smsing



Newsletters

Maintenez une relation avec vos clients, communiquez autour des actualités, des nouveautés ou des offres spéciales de votre entreprise...



Fidelisation

Fidéliez vos clients en leur offrant des réductions, des offres spéciales.



Promotion

Boostez vos ventes, fidéliser vos clients et gagner de nouveaux clients.



Analyse

Suivez vos envois de mails, vos taux d'ouvertures, vos taux de clic... Mettez en place des actions en fonction des résultats.

FORMATIONS

Nos Formations

FORMATEUR SOUS TRAITANT DANS DES ORGANISMES DE FORMATIONS
CERTIFIÉES QUALIOPI
FORMATEUR DATADOCKÉ - 11770634677

Formations en Community Management

Vous souhaitez mettre en place une stratégie de vente sur les réseaux sociaux ?

Nous pouvons vous former, du niveau débutant au confirmé, afin de vous apprendre à cerner et interagir avec votre communauté, publier du contenu et vendre vos produits.



Formation en Marketing Digital

Vous souhaitez apprendre à maîtriser les outils pour mesurer et optimiser votre activité ?

Nous vous apprendrons à maîtriser les outils clés du Marketing afin de mettre en place une stratégie et les leviers pour optimiser vos ventes.

Nous adaptons nos formations en fonction de vos connaissances et de vos outils.

Nos formations peuvent être financées par votre OPCO (Partiellement ou totalement).

FORMATIONS

Nos Formations

2 JOURS - 14H



Réseaux Sociaux
Facebook • Instagram • Pinterest
Niv.1 et 2

1 JOUR - 07H



Instagram
Business • Shopping

1 JOUR - 07H



LinkedIn
Professionnel

1 JOUR - 07H



E-Réputation

1 JOUR - 07H



SEA • Google Ads

1 JOUR - 07H



Création de Site

1 JOUR - 07H



Brandjacking

1 JOUR - 07H



Newletters
Mailing • Smsing

1 JOUR - 07H



Création de Site



Nos offres “A la carte”

CRÉATION SITE WEB

DEVIS

- Développement site internet E-Commerce
- Développement site internet vitrine
- Ajout d'outils de conversion
- Accompagnement - Gestion de votre site internet

COMMUNITY MANAGEMENT

DEVIS

- Automatisation et Planification des réseaux sociaux
- Gestion totale des réseaux sociaux
- Gestion partielle des réseaux sociaux
- Rapports mensuels des activités des réseaux sociaux
- Conception de supports de communication
- Accompagnement réseaux sociaux

MARKETING DIGITAL

DEVIS

- Audits et Analyses
- Référencement SEA
- Référencement SEO
- Accompagnement Google Ads
- Campagne E-mailing et Smsing

FORMATIONS

DEVIS

- Réseaux sociaux 2 J
- Autres formations 1 J

GUIDE DES TARIFS

Nos offres “Package”

ACCOMPAGNEMENT	VISIBILITÉ	CLÉ EN MAIN
Un forfait pour vous accompagner au quotidien dans votre stratégie marketing	Une formule pour vous accompagner dans votre stratégie de marketing et principalement pour optimiser votre visibilité	Nous nous occupons de tout pour vous !
Accompagnement Site Internet	Accompagnement Site Internet	Développement Site Internet Vitrine ou E-Commerce et Accompagnement
Accompagnement des réseaux sociaux	Ajout d'outils de conversion	Ajout d'outils de conversion
Accompagnement Google Ads	Gestion partielle des réseaux sociaux (1 à 2 publications/semaine)	Gestion totale des réseaux sociaux (4 publications / semaines)
Audits et Analyses	Accompagnement Google Ads	Rapport Mensuel des activités sur les réseaux sociaux
Création Supports de Communication	Campagne E-mailing et Smsing	Référencement SEO - SEA
	Audits et Analyses	Campagne E-mailing et Smsing
	Création Supports de Communication	Audits et Analyses
		Création Supports de Communication
SUR DEVIS	SUR DEVIS	SUR DEVIS

