



Réseaux sociaux Niv 2

Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux :

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter L'impact est de plus en plus grand, démarquez vous face aux concurrents.

A la suite d'une première formation de sensibilisation aux Réseaux sociaux, les stagiaires attendent recevoir plus d'éléments pour mieux se démarquer de la concurrence. Une bonne maîtrise de Facebook, d'Instagram, de Pinterest, de LinkedIn, de Twitter et des autres réseaux sociaux donne une nouvelle dynamique d'exploitation à votre business.

Prenez le contrôle et servez-vous de ces canaux pour capter et transformer vos prospects en clients!

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je serai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Formation réseaux Sociaux N°1 ou acquis des équivalences.



Programme de Formation Réseaux Sociaux Niv.2

Introduction :

Les données des Réseaux sociaux dans le monde

Points sur les nouveautés des réseaux sociaux

1° CRÉATIONS DE VISUELS

Analyse des tendances et de la concurrence. Trouvez les images qui vous correspondent, libre de droits

Modifier, retoucher des images

Mettre en forme des images adaptées à toutes les plateformes

Sur quels réseaux se positionner ?

2° ELABORATION DES TECHNIQUES

Decryptage et Compréhension des algorithmes,

Mise en place d'un planning de publication

Analyse des hashtags performants

3° MISE À JOUR DES PLATEFORMES

Vérification de la e-réputation de facebook,

4° CRÉATION DE SEGMENT DE CLIENTÈLE

Scripts et Autres outils pour contacter et intéresser les prospects de manière naturelle.

5° MISE EN PLACE D'AUTOMATIONS

Ce module sert à optimiser et à apporter des compétences supplémentaires aux stagiaires sur les réseaux sociaux.

Cela sert notamment à mieux se positionner sur le marché numérique (internet), à garder une meilleure image pour un meilleur contrôle de sa notoriété.

Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.



Signature :

Loukas Stoltz
LOUKAS-STOLTZ.FR
CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET: 823740310 00011